



ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી

(આઈ. એસ. ઓ. ૯૦૦૧:૨૦૧૫ પ્રમાણિત સંસ્થા),

"સંહતિ", છઢો માળ, એસ.આઈ.ઈ.સી.સી. કેમ્પસ, ખજોદ ચાર રસ્તા પાસે, સરસાણા, સુરત - ૩૮૫ ૦૦૭

ફોન નં. ૨૨૮૯૯૯૯

ફેક્સ નં. ૦૨૬૧-૨૪૭૨૩૪૦

E-mail : info@sgcci.in

Website : www.sgcci.in

રેફ નં.

તા: ૧૬/૧૨/૨૦૨૨

તંત્રીશ્રી, _____, સુરત.

મે. સાહેબશ્રી,

જત નીચેની પ્રેસ નોટ આપના ડૈનિકમાં પ્રસિદ્ધ કરી આભારી કરશોજ.

લિ.

આપનો વિશ્વાસુ,

(ડૉ. સેકેટરી)

બિઝનેસમાં હવે બીટુબી અને બીટુસી પછી ડિજીટલ માર્કેટીંગના
પ્લેટફોર્મ થકી ડીટુસી એટલે કે ડિરેક્ટ ટુ કન્જયુમરનો નવો કોન્સેપ્ટ
આવી ગયો છે : ડિજીટલ માર્કેટીંગ ટ્રેઇનર ફોરમ મારફતિયા

ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ દ્વારા ડિજીટલ માર્કેટીંગ વિષે ઇન્ટરેક્ટીવ સેશન યોજાયું

સુરત. ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી દ્વારા ગુરુવાર, તા. ૧૬ ડિસેમ્બર, ૨૦૨૨ ના રોજ
સાંજે ૫:૦૦ કલાકે સમૃદ્ધિ, નાનપુરા, સુરત ખાતે 'ડિજીટલ માર્કેટીંગ' વિષય ઉપર ઇન્ટરેક્ટીવ સેશનનું
આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું. જેમાં નિષ્ણાત વકતા તરીકે ડિજીટલ માર્કેટીંગ ટ્રેઇનર ફોરમ મારફતિયાએ ઉદ્ઘોગ
સાહસિકો અને વિદ્યાર્થીઓને મહત્વનું માર્ગદર્શન આપ્યું હતું.

ફોરમ મારફતિયાએ જણાવ્યું હતું કે, સોશિયલ મિડિયાના વિવિધ પ્લેટફોર્મ પર પોસ્ટીંગ કરવાથી ડિજીટલ
માર્કેટીંગ નથી થતું. એના માટે હયુમન સાયકોલોજી, ટારગેટ ઓડિયન્સ અને બિઝનેસનું નોલેજ હોવું જોઈએ.
ડિજીટલ માર્કેટીંગ માટે કલર સાયન્સનું નોલેજ હોવું જોઈએ. એવી જ રીતે ટેગ લાઈન વિષે પણ જાણકારી હોવી
જરૂરી છે. તેમણે પાવર ઓફ ડિજીટલ માર્કેટીંગ વિષે સમજણ આપી હતી. તેમણે કહ્યું કે, બિઝનેસના પ્રમોશન
માટે ખાસ કરીને ઉદ્ઘોગ સાહસિકોને માર્કેટીંગ, ટ્રેકીંગ એન્ડ એનાલિસિસ તથા ચેઇઝીંગ અને રિટાર્ન્ઝીંગ કરતા
શીખવું પડશે. ફિલ્ટર કરીને ટારગેટ બેઇઝ ડિજીટલ માર્કેટીંગ કરવું પડે છે.

બિજુનેસમાં હવે બીટુબી અને બીટુસી પછી ડીટુસી એટલે કે ડિરેક્ટ ટુ કન્જયુમરનો નવો કોન્સેપ્ટ આવી ગયો છે. જેમાં વિવિધ પ્રોડક્ટનું ઉત્પાદન કરનારા ઉત્પાદકો ડિજીટલ માર્કેટીંગના પ્લેટફોર્મથી પ્રોડક્ટને સીધી જ ગ્રાહકો સુધી પહોંચાડી શકે છે. આ ઉપરાંત પ્રોડક્ટ બેઇજ અને સર્વિસ બેઇજ પ્રોફેશન માટે પણ ડિજીટલ માર્કેટીંગ જરૂરી છે. ઉદ્યોગ સાહસિકોએ બધા જ સોશિયલ મિડિયા પ્લેટફોર્મનો ઉપયોગ કરવાની જરૂર નથી. માત્ર એક અથવા બે પ્લેટફોર્મથી તેઓ બિજુનેસનું ડિજીટલ માર્કેટીંગ શરૂ કરવું જોઈએ. બિજુનેસમેનોએ પણ ટીમ વ્યવસ્થિત દિશામાં કામ કરી રહી છે કે નહીં? તે જાણવા માટે તથા તેઓને માર્ગદર્શન તથા વિવિધ સૂચનાનો આપવા માટે ડિજીટલ માર્કેટીંગ શીખવું જરૂરી છે.

તેમણે વધુમાં તેમણે જણાવ્યું હતું કે, ભારતમાં ડિજીટલ માર્કેટીંગ ક્ષેત્રે વિદ્યાર્થીઓને ૧૩ લાખ નોકરીઓની તકો છે. ડિજીટલ માર્કેટીંગનો પ્રોફેશનલ કોર્સ કરી ઈન્ટરન્શિપ દરમ્યાન પ્રેક્ટીકલ નોલેજ મેળવ્યા બાદ વિદ્યાર્થીઓ સારી સેલરી મેળવી શકે છે. આ ક્ષેત્રે મહિલા સાહસિકો માટે પણ વિપુલ તકો છે અને તેઓ ઘરે બેસીને ડિજીટલ માર્કેટીંગના પ્રોજેક્ટ ઉપર કામ કરી આવક મેળવી શકે છે.

એમ્બર ઓફ કોમર્સના પ્રમુખ હિમાંશુ બોડાવાલાએ સેશનમાં સ્વાગત પ્રવચન કર્યું હતું. એસજીસીસીઆઈ એજ્યુકેશન એન્ડ સ્કીલ ડેવલપમેન્ટ સેન્ટરના ચેરમેન અમરિષ ભવે કાર્યક્રમની રૂપરેખા આપી હતી. જ્યારે આ સેન્ટરના સભ્ય ભગીરથ કળાથિયાએ સર્વેનો આભાર માની સેશનનું સમાપન કર્યું હતું.