



ધી સર્વન્દ ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી

(આઈ. એસ. એ. ૮૦૦૧:૨૦૧૫ પ્રમાણિત સંસ્થા)

"સંહતિ", છઠો માળ, એસ.આઈ.ઇ.સી.સી. કેમ્પસ, ખજોદ ચાર રસ્તા પાસે, સરસાણા, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭

ફોન નં. ૨૨૮૯૯૯૯

ફેક્સ નં. ૦૨૬૧-૨૪૭૨૩૪૦

E-mail : info@sgcci.in

Website : www.sgcci.in

રેફ નં.

તા: ૧૮/૧૨/૨૦૨૨

તંત્રીશ્રી, _____, સુરત.

મે. સાહેબશ્રી,

જત નીચેની પ્રેસ નોટ આપના દૈનિકમાં પ્રસિદ્ધ કરી આભારી કરશોજ.

લિ.

આપનો વિશ્વાસુ,

(ડૉ. સંકેત પટેલ)

ચેમ્બરના 'સ્પાર્કલ' ને જબરજસ્ત પ્રતિસાદ, ૮ હજારથી વધુ વિઝીટર્સે મુલાકાત લેતા જવેલર્સને ઘણા સારા ઓર્ડર્સ મળ્યાં

ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ સુરતની જવેલરી બ્રાન્ડની ગ્લોબલ માર્કેટમાં ડિમાન્ડ ઉભી કરવા માટે જે પ્રયાસ કર્યો તે કાબીલેદાદ : કેન્દ્રીય મંત્રી દર્શના જરદોશ

સુરત: ધી સર્વન્દ ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી અને સર્વન્દ ગુજરાત ચેમ્બર ટ્રેડ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી ડેવલપમેન્ટ સેન્ટર દ્વારા તા. ૧૬ થી ૧૮ ડિસેમ્બર, ૨૦૨૨ દરમિયાન પંડિત દિનદયાળ ઉપાધ્યાય ઇન્ડોર સ્ટેડિયમ, અઠવાલાઈન્સ, અઠવા, સુરત ખાતે ત્રણ દિવસ માટે સ્પાર્કલ ઇન્ટરનેશનલ જેમ્સ એન્ડ જવેલરી પ્રદર્શન - ૨૦૨૨ યોજાયું હતું. જેને લોકોનો જબરજસ્ત પ્રતિસાદ મળ્યો હતો.

ચેમ્બર ઓફ કોમર્સના પ્રમુખ હિમાંશુ બોડાવાલાએ જણાવ્યું હતું કે, ચેમ્બર દ્વારા બીટુસી ધોરણે યોજાયેલા સ્પાર્કલ એક્ઝિબિશનને કારણે સુરતની જવેલરી બ્રાન્ડને પ્રમોશન માટે સારું પ્લેટફોર્મ મળ્યું હતું. કારણ કે, કોરોના પછી લોકોને એકજ સ્થળેથી સુરતની જવેલરીની નવી ડિઝાઇન જોવાનો અને ખરીદવાનો મોકો મળ્યો હતો. ચાર વર્ષ પહેલા બીટુબી પ્રદર્શન યોજાયું હતું, પરંતુ સુરત સહિત દક્ષિણ ગુજરાત માટે બીટુસી જરૂરી છે.

આ ઉપરાંત એનારાઈ સિજનને કારણો વિદેશથી આવેલા બિન નિવાસી ભારતીયોએ ત્રણ દિવસ દરમિયાન સ્પાર્કલની મુલાકાત લીધી હતી, જેનો સીધો લાભ જવેલર્સને મળ્યો હતો. જેને કારણો જવેલર્સને ઘણી ઈન્કવાયરી જનરેટ થઈ હતી અને ઘણા સારા ઓર્ડર્સ પણ મળ્યા હતા. એનારાઈ સિજનને કારણો સુરતની જવેલરી બ્રાન્ડને ગ્લોબલી માર્કેટ મળવાની શરૂઆત થઈ ગઈ છે. આ ઉપરાંત ચેમ્બર દ્વારા ખાસ આમંત્રિત કરાયેલા ૪૦૦ થી વધારે પરિવારોએ સ્પાર્કલની મુલાકાત લઈને જવેલરી ખરીદી હતી.

સ્પાર્કલ એફિઝિશનમા દેશના વિવિધ શહેરો જેવા કે ન્યૂ ડિલહી, હૈદરાબાદ, મુંબઈ, પુણે, જ્યાપુર, બેંગલૂર, પંજાબ, બરેલી, વલસાડ, ગાંધીધામ, જીમનગર, નવસારી, રાજકોટ, વડોદરાથી ત્રણ દિવસ દરમિયાન કુલ ૮ હજારથી વધુ મુલાકાતીઓએ પ્રદર્શનની મુલાકાત લીધી હતી. આ ઉપરાંત યુએસએથી પણ મુલાકાતીઓએ સ્પાર્કલની મુલાકાત લઈ જવેલરી ખરીદી હતી.

આજે ભારતના કેન્દ્રીય ટેક્સ્ટાઇલ એન્ક રેલવે રાજ્ય મંત્રી દર્શના જરદોષ, ગુજરાત ભાજપ પ્રદેશ પ્રમુખ સી. આર. પાટીલ તથા તેમના ધર્મપત્ની ગંગાબેન, સુરત મહાનગર પાલિકાની સ્થાયી સમિતિના અધ્યક્ષ પરેશ પટેલ અને શાસક પક્ષના નેતા અમિતસિંગ રાજપૂતે સ્પાર્કલની મુલાકાત લીધી હતી. જ્યારે શનિવારે ગુજરાતના ગૃહ રાજ્યમંત્રી હર્ષ સંઘવીએ સ્પાર્કલની મુલાકાત લઈ સ્પાર્કલની સફળતા માટે ચેમ્બર તથા જવેલર્સને શુભેચ્છા આપી હતી.

કેન્દ્રીય મંત્રી દર્શના જરદોષે જણાવ્યું હતું કે, ચેમ્બર દ્વારા યોજાયેલા સ્પાર્કલ પ્રદર્શનમાં દેશના જુદા જુદા જવેલર્સોનું ભાગ્યેજ દેખાતું બહુ જ સરસ કલેક્શન જોવા મળ્યું હતું. દેશના પ્રધાન મંત્રીનું સપનું આત્મનિર્ભર ભારત તરફ આગળ વધી રહ્યું છે ત્યારે તેમાં જેમ્સ એન્ક જવેલરી ઈન્કસ્ટ્રીનો મોટો રોલ છે. સુરતની જવેલરીની બ્રાન્ડ ઈમેજ ઉભી કરવા માટે ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ દ્વારા જે પ્રયાસો કરાયા છે તે અભિનંદનને પાત્ર છે. કારણો કે, ચેમ્બરે સુરતની જવેલરી બ્રાન્ડની ગ્લોબલ માર્કેટમાં ડિમાન્ડ ઉભી કરવા માટે પ્રયાસ કર્યો છે.

વધુમાં તેમણે રાજી મહારાજાના સમય દરમિયાન જે અસલ રજવાડી જવેલરી બનતી હતી એવી જ અસલ સ્પાર્કલમાં પ્રદર્શિત કરાયેલી રજવાડી જવેલરીને નિહાળી હતી. સુરતના જવેલર્સ દ્વારા બનાવેલી અને પ્રદર્શિત કરાયેલી જવેલરીની તેમણે પ્રશંસા કરી હતી.

સ્પાર્કલ પ્રદર્શનના આયોજન માટે ચેમ્બરના ભૂતપૂર્વ પ્રમુખ પ્રકુલ શાહ અને મહેન્દ્ર કાજીવાલા, સ્પાર્કલના ચેરમેન તુખાર ચોકસી તથા કો—ચેરમેનો સ્નેહલ પચ્ચીગર, નિભિલ દેસાઈ, સલીમ દાગીનાવાલા અને પ્રતાપ જીરાવાલાએ ભારે જહેમત ઉઠાવી હતી. આ પ્રદર્શનના આયોજનમાં ચેમ્બરને સુરત જવેલર્સ એસોસીએશન, વરાણી — કતારગામ જવેલર્સ એસોસીએશન, જવેલરી એસોસીએશન ઓફ અમદાવાદ, વડોદરા જવેલર્સ એસોસીએશન, નવસારી જવેલર્સ એસોસીએશન, સુરત જવેલરી શો અને ડાયમંડ ઈન્કસ્ટ્રી કેરીયર ફાઉન્ડેશનનો સહયોગ પ્રાપ્ત થયો હતો. ચેમ્બરે આ સર્વેનો તથા સ્પાર્કલમાં ભાગ લેનારા તમામ જવેલર્સનો આભાર માન્યો હતો.