



ધી સંધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી

(આઈ. ઓસ. ઓ. ૮૦૦૧:૨૦૧૫ પ્રમાણિત સંસ્થા),

"સંહતિ", છઠો માળ, એસ.આઈ.ઈ.સી.સી. કેમ્પસ, ખજોદ ચાર રસ્તા પાસે, સરસાંણા, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭

ફોન નં. ૨૨૮૧૧૧૧

ફેક્સ નં. ૦૨૬૧-૨૪૭૨૩૪૦

E-mail : info@sgcci.in

Website : www.sgcci.in

રેફ નં.

તા: ૨૮/૧૨/૨૦૨૨

તંગીશ્રી, _____, સુરત.

મે. સાહેબશ્રી,

જત નીચેની પ્રેસ નોટ આપના ડૈનિકમાં પ્રસિદ્ધ કરી આભારી કરશોજ.

લિ.

આપનો વિશ્વાસુ,

Fatih
(ડૉ. સેક્ટરી)

સુરતમાં હવે ગારમેન્ટ ઇન્ડસ્ટ્રી માટે યુ ટર્ન આવી રહ્યો છે, વર્ષ ૨૦૨૪ સુધીમાં ભારતનું ગારમેન્ટીંગ હબ બનવાની સંભાવના

આવનારો સમય ગારમેન્ટીંગ અને એક્સપોર્ટનો છે, આથી સુરતના ટેક્સટાઇલ

ઉદ્યોગકારોએ ફોરવર્ક ઇન્ટીગ્રેશનમાં જઈ એક્સપોર્ટ ઉપર ફોકસ કરવો પડશે, આ બાબતને ધ્યાનમાં રાખીને ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ દ્વારા બાંગલાદેશ ખાતે 'ઇન્ડિયા ટેક્સટાઇલ ટ્રેડ ફેર' એક્ઝિબિશન યોજાઈ રહ્યું છે : ચેમ્બર પ્રમુખ હિમાંશુ બોડાવાલા

સુરતનું એક્સપોર્ટ ઘણું વધારે છે, આથી સુરતે હવે બ્રાન્ડ બનાવવા માટે પ્રયાસ કરવો પડશે અને એના માટે પ્લાનિંગ કરવું પડશે : એસઆરટીઈપીસી ચેરમેન ધીરજ શાહ

સુરત. દક્ષિણ ગુજરાતના ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગકારોને વૈશ્વિક કક્ષાએ ટેક્સટાઇલ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં આવી રહેલા નવા ટ્રેન્ડ વિષે માહિતગાર કરવાના હેતુથી ધી સંધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રીના જીએફઆરઆરસી (ગ્લોબલ ફેઝિક રિસોર્સ એન્ડ રિસર્ચ સેન્ટર) દ્વારા સમૃદ્ધ બિલ્ડિંગ, નાનપુરા, સુરત ખાતે 'ટેક્સટાઇલ વીક' ૮માં એડીશનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું. જેનું ગતરોજ સમાપન થયું હતું.

ટેક્સટાઇલ વીક અંતર્ગત બુધવાર, તા. ૨૮ ડિસેમ્બર, ૨૦૨૨ ના રોજ સાંજે ૫:૦૦ કલાકે યોજાયેલા સેમિનારમાં મુખ્ય મહેમાન તરીકે ધી સિન્યોટિક એન્ડ રેયોન ટેક્સટાઇલ્સ એક્સપોર્ટ પ્રમોશન કાઉન્સીલના ચેરમેન ધીરજ શાહ

અને અતિથિ વિશેખ તરીકે સિદ્ધી વિનાયક નોટ્સ એન્ડ પ્રિન્ટ્સ પ્રા.લિ.ના ડિરેક્ટર રાકેશ સરાવગી ઉપસ્થિત રહ્યા હતા. આ સેમિનારમાં મધુસુદન નીટ્સના ડિરેક્ટર સુદર્શન મુંદા ‘વોર્પ નિટિંગના ટ્રેન્ડ્સ’ વિષે માહિતી આપી હતી. રાઠી ટેક્સફેબ પ્રા.લિ.ના ડિરેક્ટર અશોક રાઠીએ ઉદ્યોગકારોને ‘ફ્યૂચર ઓફ કિડ્સ ગારમેન્ટ્સ’ વિષે સમજણ આપી હતી. જ્યારે ખજાના ગૃપના ડિરેક્ટર વિષ્ણુ અગ્રવાલ ‘સક્ર્યુલર નિટિંગના ટ્રેન્ડ્સ’ વિષે ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગકારોને વિસ્તૃત જાણકારી આપી હતી.

ચેમ્બર ઓફ કોમર્સના પ્રમુખ હિમાંશુ બોડાવાલાએ જણાવ્યું હતું કે, એન્વાયરમેન્ટ સોશિયલ ગર્વનન્સને કારણે બિજનેસમાં બેથી પાંચ ગણી વેલ્યુ વધી જાય છે. આવનારો સમય ગારમેન્ટીગ અને એક્સપોર્ટનો છે, આથી સુરતના ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગકારોએ ફોરવર્ડ ઇન્ટીગ્રેશનમાં જઈ એક્સપોર્ટ ઉપર ફોકસ કરવો પડશે. આ બાબતને ધ્યાનમાં રાખીને ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી દ્વારા આગામી તા. ૧૧ થી ૧૪ જાન્યુઆરી ૨૦૨૩ દરમ્યાન બાંગલાદેશ ખાતે ‘ઇન્ડિયા ટેક્સટાઇલ ટ્રેડ ફેર’ એક્ઝિબિશન યોજાઈ રહ્યું છે. જેમાં પાર્ટીસિપેટ કરનારા સુરતના ઉદ્યોગકારો પોતાના ફેબ્રિક્સનું પ્રદર્શન કરશે, જેથી તેઓને બાંગલાદેશનું સીધું માર્કેટ મળી રહેશે. સુરત અને બાંગલાદેશ વચ્ચે સેતુ બંધાય અને તેના થકી સુરતનો બિજનેસ વધે અને એક્સપોર્ટ વધે તે માટે ચેમ્બર દ્વારા પ્રયાસ કરાઈ રહ્યો છે.

જીએફઆરઆરસીના ચેરમેન ગિરધરગોપાલ મુંદાએ જણાવ્યું હતું કે, ટેક્સટાઇલ વીકના આઈમા એડીશનનું સમાપન થઈ રહ્યું છે ત્યારે દર વર્ષ ઉદ્યોગકારો ટેક્સટાઇલ વીકની રાહ જોતા હોય છે. કારણ કે, ટેક્સટાઇલ વીકમાં વર્તમાન તથા ખાસ કરીને ભવિષ્યને ધ્યાનમાં રાખીને નવા – નવા વિષયોને આવરી લઈને તેની જાણકારી ઉદ્યોગકારોને આપવામાં આવે છે. તેમણે કહ્યું હતું કે, સુરતમાં હવે ગારમેન્ટ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં યુ ટર્ન આવી રહ્યો છે. સુરતમાં દરરોજ ૪ કરોડ મીટર ફેબ્રિક્સ બને છે. જેમાંથી ૭૫ ટકા ફેબ્રિક્સ ગારમેન્ટ બજારવા માટે તથા અન્ય ૨૫ ટકા ફેબ્રિક્સ સાડી, ફ્રેસ મટિરિયલ્સ તથા અન્ય પ્રોડક્ટ માટે વપરાય છે.

હાલ સુરતમાં ગારમેન્ટની ૨૫૦૦૦ જેટલી મશીનો છે, જે આગામી ત્રણ વર્ષમાં ૧૧ લાખ થવાની છે. હવે સુરતના ઉદ્યોગકારો વોટર જેટ, એરજેટ અને રેપિયર મશીનરી જેવી નવી ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ કરતા થયા છે. જેને કારણે વિશ્વની ટોપ બ્રાન્ડ સુરતના ફેબ્રિક્સનો ઉપયોગ કરે છે. સુરતમાં વોર્પ નિટીગ અને સક્ર્યુલર નિટીગ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં હોમ ફિનીશિંગ, નાયલોન, હુપણી, હેવી ગારમેન્ટ, ડેનિમ, ઓટોમોટીવ ફેબ્રિક્સ, સ્પોર્ટ્સ ફેબ્રિક્સ અને સ્ટ્રેચેબલ ફેબ્રિક્સ વિગેરે બધા ૪ પ્રકારના ફેબ્રિક્સ બને છે ત્યારે સુરતમાં ગારમેન્ટીગમાં કન્વર્ટ થવાનું પોટેન્શીયલ છે. વિવિંગ પછી હવે સુરતમાં ગારમેન્ટ ઇન્ડસ્ટ્રીનો ૪ સ્કોપ છે, આથી સુરતના ઉદ્યોગકારોએ ૫૦ ટકા જેટલું રોકાણ ગારમેન્ટીગ માટે કરવું જોઈએ.

એસ.આર.ટી.ઈ.પી.સી.ના ચેરમેન ધીરજ શાહે જણાવ્યું હતું કે, ટેક્સટાઇલમાં ભવિષ્ય મેન મેઈડ ફેબ્રિક્સનું છે. ભારતમાં વપરાતા કુલ એમએમએફમાંથી ૫૦ ટકા એમએમએફ સુરતમાં બને છે. સુરતથી ૪ બ્રાન્ડેક કંપનીઓને કપદું જાય છે. સુરતનું એક્સપોર્ટ ઘણું વધારે છે, આથી સુરતે હવે બ્રાન્ડ બજારવા માટે પ્રયાસ કરવો પડશે અને એના માટે પ્લાનિંગ કરવું પડશે.

વધુમાં તેમણે જણાવ્યું હતું કે, બિજનેસમાં ટેક્નિકલ લોકોનું ઘણું મહત્વ છે. સુરતમાં ઘણા મોટા યુનિટ પણ છે, આથી પ્રોફેશનલ લોકોને હાયર કરીને તેઓના જ્ઞાનનો લાભ લેવો જોઈએ. આ દિશામાં સુરતની ઇન્ડસ્ટ્રીએ

વિચારવું પડશે. તેમણે કહ્યું કે, હવે સુરતના ઉદ્ઘોગકારો વિદેશોમાં જઈને પણ એકઝિભિશનમાં પાર્ટીસિપેટ કરે છે. સુરતથી એક્સપોર્ટ વધારવા માટે ઉદ્ઘોગકારોએ હવે પ્રયાસ કરવો પડશે.

રાકેશ સરાવગીએ જણાવ્યું હતું કે, ટેક્સટાઇલ ઇન્ડસ્ટ્રીએ ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર ડેવલપ કરવું પડશે અને આઈએસઓ સર્ટિફિકેશન વિગેરે તરફ ફોકસ કરવું પડશે. ક્રોર્પોરેટ પણ હવે કપડું ખરીદવા માટે સુરત આવી રહ્યા છે ત્યારે સુરત આખા વિશ્વ માટે મોટું માર્કેટ છે.

વક્તા સુદર્શન મુંદાએ જણાવ્યું હતું કે, સુરતમાં વોર્પ નિટીગ અને સક્રૂલર નિટીગ ઇન્ડસ્ટ્રી ડેવલપ થઈ ગઈ છે. સુરતમાં ગ્રાન્ટ પ્રકારની નિટીગ થાય છે. જેમાં ટ્રાયકોટ, રાશલ અને વેફ્ટ ઇન્સર્શનનો સમાવેશ થાય છે. નિટીગને કારણે ફેબ્રિક્સમાં સ્ટ્રેન્થનેસ આવે છે. એની પ્રોડક્ટીવિટી ઘણી સારી છે. વર્તમાન સિનારીયો વિષે જણાવતા તેમણે કહ્યું હતું કે, સુરતના ફેબ્રિક્સનો ફેશન એપરલમાં ૫૦ ટકા, સ્પોર્ટ્સ ફેબ્રિક્સમાં ૧૦ ટકા, ઓટોમોટીવ ફેબ્રિક્સમાં ૫ ટકા, હોમ ટેક્સટાઇલ, ટેક્નિકલ ટેક્સટાઇલ અને અન્ય ફેબ્રિક્સમાં ઉપયોગ થાય છે. વોર્પ નિટીગમાં સરળતાથી ડિઝાઇનીગ થઈ રહ્યું છે. વર્ષ ૨૦૨૫ સુધીમાં વોર્પ નિટીગનું માર્કેટ એ ઉપ યુએસ ડોલર થવા જઈ રહ્યું છે.

વક્તા અશોક રાઠીએ જણાવ્યું હતું કે, કપડાં હવે સ્ટાઇલ સ્ટેટમેન્ટ બની ગયા છે. ખાસ કરીને કીડ્જ ગારમેન્ટમાં નેચરલ ફાયબરનો ઉપયોગ થાય છે. હવે મેન મેઇડ ફાયબરનો પણ ઉપયોગ થઈ રહ્યો છે. ૧ થી ૧૪ વર્ષ સુધીના બાળકોના સિઝન વાઈજ તથા ઇવેન્ટ વાઈજ કપડા બને છે. એમાં ગારમેન્ટ, મેથડ ઓફ એપ્લીકેશન, સોર્સ, જેન્કર, શેપ એન્ડ સ્ટાઇલીગને ધ્યાનમાં લેવામાં આવે છે. ભારતમાં હવે દર ચોથું બાળક બ્રાન્ડેડ કપડાં પહેરે છે. આથી કીડ્જ વેરમાં ઘણી મોટી તકો છે. આ બિઝનેસ ઓનલાઈન કરતા ઓફલાઈન વધારે ચાલે છે. કારણ કે, વાલીઓ સ્થળ પર જ બાળકોને લઈને તેઓના કપડા પસંદ કરે છે. અત્યારે કીડ્જ વેરમાં ૨૦ કરોડ સુધીની માર્કેટ છે, જે આગામી પાંચ વર્ષમાં ૨૫ કરોડ સુધી જવાની સંભાવના છે.

વક્તા વિષ્ણુ અગ્રવાલે જણાવ્યું હતું કે, સુરતમાં વર્ષ ૨૦૦૦ માં સક્રૂલર નિટીગમાં માત્ર ૧૫ લ્યેઝર હતા. તે સમયે નિટીગનું કપડું સાડીના કપડા તરીકે ઓળખાયું હતું. ત્યારબાદ ૨૦૦ જેટલા ઉદ્ઘોગકારોએ સક્રૂલર નિટીગની મશીનો લગાવી હતી. દસ વર્ષ પહેલાં ચાઈનાથી કપડું આયાત થતું હતું, પરંતુ હવે સુરતમાં જ બનવા લાગ્યું છે. સુરતમાં ટોટલ કન્જમ્શન થાય છે. નેપાલ અને બાંગ્લાદેશ એ ચાઈના પર ડિપેન્ચ હતા પણ હવે તેઓ સુરત તરફ ધ્યાન કેન્દ્રિત કરી રહ્યાં છે. સુરતમાં વર્કિંગ પ્રોસેસ ઘણી ફાસ્ટ છે, આથી સુરત એ વર્ષ ૨૦૨૪ સુધીમાં ભારતનું ગારમેન્ટીગ હબ બનવા જઈ રહ્યું છે.

ચેમ્બર ઓફ કોમર્સના ભૂતપૂર્વ પ્રમુખો ભરત ગાંધી, મહેન્દ્ર કાજીવાલા અને પ્રફુલ શાહ સેમિનારમાં ઉપસ્થિત રહ્યા હતા. ચેમ્બરના ગૃહ્ય ચેરમેન વિજય મેવાવાલાએ સેમિનારનું સમગ્ર સંચાલન કર્યું હતું. ચેમ્બરના માનદ્ધ ખજાનચી ભાવેશ ગઢીયાએ સવાલ—જવાબ સેશનનું સંચાલન કર્યું હતું. ચેમ્બરના માનદ્ધ મંત્રી ભાવેશ ટેલરે સર્વેનો આભાર માની સેમિનારનું સમાપન કર્યું હતું.