



# ધી સધર્ન ગુજરાત યેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી

(આઈ. એસ. ઓ. ૮૦૦૧:૨૦૧૫ પ્રમાણિત સંસ્થા),

"સંહતિ", છકો માળ, એસ.આઈ.ઈ.સી.સી. કેમ્પસ, ખજોદ ચાર રસ્તા પાસે, સરસાણા, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭  
ફોન નં. ૨૨૮૧૧૧૧  
E-mail : [info@sgcci.in](mailto:info@sgcci.in)

ફેક્સ નં. ૦૨૬૧-૨૪૭૨૩૪૦  
Website : [www.sgcci.in](http://www.sgcci.in)

રેફ નં.

તા: ૧૨/૧૨/૨૦૨૩

તંત્રીશ્રી, \_\_\_\_\_, સુરત.

મે. સાહેબશ્રી,

જત નીચેની પ્રેસ નોટ આપના દૈનિકમાં પ્રસિદ્ધ કરી આભારી કરશોજ.

લિ.

આપનો વિશ્વાસુ,

(ડૉ. સેકેર)

## જેમ્સ એન્ડ જીવેલરી વિશે પ્રિ-વાઈબ્રાન્ટ સમિટના પૂર્વિક રૂપે યોજાયેલા સેમિનારમાં 'Redefining G&J : A Vision for Gujarat's Tech Powered Transformation' વિષય પર સેશન યોજાયું

જીવેલરી ઇન્ડસ્ટ્રીમાં ટેકનોલોજી ડેવલપ કરવા ઈકો સિસ્ટમ ઉભી થવી જોઈએ, જેમ્સ એન્ડ જીવેલરીને ગુજરાતનું ફલેગશીપ કે ટ્રીમ પ્રોડક્ટ બનાવી તેને બ્રાન્ડ તરીકે વિશ્વભરમાં આપવી જોઈએ, યેમ્બર ઓફ કોમર્સના વિઝન 'મિશન ૮૪' પ્રોજેક્ટ અંતર્ગત ૮૪ દેશોમાં તેને એક્ષપોર્ટ કરી શકીએ : યેમ્બર પ્રમુખ રમેશ વધાસિયા

સુરતે વેદ્યુ એડીશન માટે જીવેલરી મેન્યુફલ્કચરીંગમાં આવવું પડશે, એના માટે સ્કીલ સેન્ટર ઉભા કરી જીવેલરી બનાવવા કારીગરોને ટ્રેઇન કરવાની જરૂર છે, ભારતને વિશ્વનું જીવેલરી સેન્ટર બનાવવું જોઈએ : ઉઘોગ અગ્રણીઓ અને નિષ્ણાંતો

સુરત: ૧૦મી વાઈબ્રાન્ટ ગુજરાત ગ્લોબલ સમિટ ૨૦૨૪ના પૂર્વિક રૂપે મંગળવાર, તા. ૧૨ ડિસેમ્બર, ૨૦૨૩ના રોજ સવારે ૧૦:૩૦ કલાકે સરસાણા સ્થિત સુરત ઇન્ટરનેશનલ એક્ઝીબીશન એન્ડ કન્વેન્શન સેન્ટર ખાતેના પ્લેટિનમ હોલમાં 'Jewellery, Gemstones and Gujarat : Renaissance for Radiant Bharat'ની થીમ પર જેમ્સ અને જીવેલરી સેક્ટર પર પ્રિ-વાઈબ્રાન્ટ સેમિનાર યોજાયો હતો. જેમાં બપોરે ૧૨:૩૦ કલાકે 'Redefining G&J : A Vision for Gujarat's Tech Powered Transformation' વિષય પર સેશન યોજાયું હતું.

આ સેશનમાં ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રીના પ્રમુખ રમેશ વધાસિયા, સુરત જ્વેલરી મેન્યુફેક્ચર્સ એસોસીએશનના પ્રમુખ જ્યંતિ સાવલિયા, શ્રી રામકૃષ્ણ એક્સપોર્ટ્સ પ્રા.લિ.ના ડાયરેક્ટર શ્રેયાંશ ઘોળકિયા, ઇન્ટરનેશનલ સ્કૂલ ઓફ જેમ્સ એન્ડ જ્વેલરીના ફાઉન્ડર એન્ડ સીઇઓ કલ્પેશ દેસાઈ, જેમ્સ એન્ડ જ્વેલરી સ્કીલ કાઉન્સિલ ઓફ ઇન્ડિયાના ચેરમેન અદિલ કોટવાલ અને ઇન્ડિયન ડાયમંડ ઇન્સ્ટીટ્યુટના ડાયરેક્ટર સમીર જોશી વિગેરે ઉદ્યોગ અગ્રણીઓએ ભાગ લઈ ઉદ્યોગ સાહસિકોને માર્ગદર્શન આપ્યું હતું. આ સેશનને નેશનલ ઇન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ ડિઝાઇનના ડાયરેક્ટર પ્રવીણ નાહરે મોડરેટ કર્યું હતું.

ચેમ્બર પ્રમુખ રમેશ વધાસિયાએ જણાવ્યું હતું કે, ઇન્ડસ્ટ્રીમાં જેટલી પણ ટેકનોલોજી આવે છે તેને અપનાવી ઉદ્યોગકારો પ્રોડક્શન કરે છે પણ આ બધી ટેકનોલોજી વિદેશોથી આયાત થાય છે ત્યારે ઇન્ડસ્ટ્રીમાં જરૂરિયાત મુજબની ટેકનોલોજી ડેવલપ કરવા માટે ઈકો સિસ્ટમ ઉભી થવી જોઈએ. વિદેશોથી પણ જે ટેકનોલોજી આયાત થાય છે તેને ડેવલપ કરનારા ૩૦ ટકા ભારતીય મુળના છે, આથી સુરત સહિત ગુજરાતમાં જ એવું રિસર્ચ એન્ડ ડેવલપમેન્ટ સેન્ટર કે ઈકો સિસ્ટમ ઉભી કરવામાં આવે કે જેમાં કેપિટલ ઇન્વેસ્ટમેન્ટ કરીને એને પ્રમોટ કરી શકાય અને એને સંસાધનો પુરા પાડવામાં આવે. આ બાબતને વડાપ્રધાન નરેન્દ્રભાઈ મોદી પણ સ્વીકારશે.

વધુમાં તેમણે કહ્યું હતું કે, રૂપિયા ૫૦૦થી ૨૦૦૦ કરોડનું ફંડ ઉભું કરી ટેકનોલોજી ડેવલપ કરવામાં આવે. માર્કેટ રિસર્ચ, આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ અને મશીન લર્નિંગનો ઉપયોગ કરીને સુરતમાં અથવા ગુજરાતમાં ટેકનોલોજી ડેવલપમેન્ટ કરવા માટેનું સેન્ટર સેટઅપ કરવામાં આવે. જેમ્સ એન્ડ જ્વેલરીને ગુજરાતનું ફલેગશીપ કે ફ્રીમ પ્રોડક્ટ બનાવીને વિશ્વભરમાં એક બ્રાન્ડ તરીકે તેને આપી શકીએ તેમ છીએ. એના માટે ચેમ્બર ઓફ કોર્સ ના મહત્વાકંક્ષી વિઝન 'SGCCI ગ્લોબલ કનેક્ટ મિશન ૮૪' પ્રોજેક્ટ અંતર્ગત ૮૪ દેશોમાં આ જ્વેલરી બાન્ડને એક્સપોર્ટ કરી શકીએ. આવી રીતે ઘણા બધા આયામોને સિદ્ધ કરી શકાય તેમ છે.

જ્યંતિ સાવલિયાએ જણાવ્યું હતું કે, પહેલા હાથથી બનતી જ્વેલરીમાં હવે શ્રીડી ટેકનોલોજી મહત્વની ભૂમિકા ભજવે છે. હવે તો સ્કેચ બુક પ્રો ક્રિએટ ટેકનોલોજીના ઉપયોગથી જ્વેલરીમાં જુદી-જુદી ડિઝાઇન બને છે. જ્વેલરી બનાવનારા પર્યાવરણના જતનને ધ્યાનમાં રાખીને આગળ વધી રહ્યા છે.

શ્રેયાંશ ઘોળકિયાએ જણાવ્યું હતું કે, એથિકલ સોર્સિંગ એ કેટા પર ડિપેન્ડ કરે છે ત્યારે કેટાનો ઉપયોગ જ્લોક ચેઇનના માધ્યમથી કરી શકાય છે. કયા ભાગની જમીન (માઈન)માંથી ડાયમંડ આવ્યા છે તે જાણવા માટે ટેકનોલોજી ડેવલપ થઈ રહી છે ત્યારે મશીન બનાવીને સ્કીલ યુનિવર્સિટીમાં તેનું સેટઅપ કરી શકાય છે.

કલ્પેશ દેસાઈએ જણાવ્યું હતું કે, જ્વેલરી ઇન્ડસ્ટ્રીમાં દર ત્રણ - પાંચ વર્ષે ટેકનોલોજી બદલાઈ જતી હોય છે. આ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં પણ ડિજીટલાઈઝેશન થઈ રહ્યું છે. હાલમાં સ્કેચ બુક પ્રો ક્રિએટ ટેકનોલોજી આવી ગઈ છે, જેમાં દસથી પંદર મિનિટ લાગે છે અને જ્વેલરી એ પ્રમાણે ડિઝાઇન થઈ જાય છે. અત્યારે ઇન્ડસ્ટ્રી શ્રીડી ડિઝાઇન પર ફોકસ કરી રહી છે.

અદિલ કોટવાલે જણાવ્યું હતું કે, મોટા ભાગે જ્વેલરી થાઈલેન્ડ, ઇટલી, ફ્રાન્સ અને સ્વીજારલેન્ડમાં ડિઝાઇન થાય છે અને બને છે. જેને કારણે ભારતમાં જ્વેલરીનું વેલ્યુ એડીશન રથી ઉટકા એટલે ખૂબ જ નાના પાયે થાય છે, આથી જ્વેલરી ઇન્ડસ્ટ્રીમાં સ્કીલ ડેવલપમેન્ટ જરૂરી છે. સુરતમાં જ્વેલરી ડિઝાઇન કરવાની જરૂર છે અને

ભારતથી જ જ્વેલરી એક્ષપોર્ટ થવી જોઈએ. એના માટે સ્કીલ સેન્ટર ઉભા કરી જ્વેલરી બનાવવા માટે કારીગરોને ટ્રેઇન કરવાની જરૂર છે. ભારતને વિશ્વનું જ્વેલરી સેન્ટર બનાવવું જોઈએ.

સમીર જોશીએ જગ્યાવ્યું હતું કે, સુરતે વેલ્યુ એડીશન માટે જ્વેલરી મેન્યુફેક્ચરીગમાં આવવું પડશે. સમગ્ર વિશ્વ હવે રિસાયકલીગ પર ફોકસ કરી રહ્યું છે ત્યારે સુરતે પણ પીળા સોનાથી આગળ વધીને પર્ફલ અને બ્લેક ગોલ્ડ જ્વેલરીમાં પણ વિવિધ વેરાયટી બનાવવી જોઈએ. એના માટે ઇન્ડસ્ટ્રીએ ટેકનોલોજી પર ફોકસ કરવું પડશે.