



# ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી

(આઈ. ઓસ. ઓ. ૮૦૦૧:૨૦૧૫ પ્રમાણિત સંસ્થા),

"સંહતિ", છઠો માળ, એસ.આઈ.ઇ.સી.સી. કેમ્પસ, ખજોદ ચાર રસ્તા પાસે, સરસાણા, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭

ફોન નં. ૨૨૮૧૧૧૧

ફેક્સ નં.૦૨૬૧-૨૪૭૨૩૪૦

E-mail : [info@sgcci.in](mailto:info@sgcci.in)

Website : [www.sgcci.in](http://www.sgcci.in)

રેફ નં.

તા: ૧૪/૦૮/૨૦૨૩

તંત્રીશ્રી, \_\_\_\_\_ સુરત.

મે. સાહેબશ્રી,

જત નીચેની પ્રેસ નોટ આપના દૈનિકમાં પ્રસિદ્ધ કરી આભારી કરશોજ.

લિ.

આપનો વિશ્વાસુ,

(ક. સેકેરાની)

## ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ દ્વારા આંતરરાષ્ટ્રીય યુવા દિવસ નિભિતે 'Empowering Youth on International Youth Day' વિષે પેનલ ડિસ્કશન યોજાઈ

યુવાઓમાં ધીરજ, હિંમત, કમીટમેન્ટ, કવોલિટી, નીતિમત્તા, વેદ્યુ  
અદ્ધિશન અને સંયમ આવી જાય તો તેઓ વિશ્વના કોઈપણ ખૂણે  
સફળતા પ્રાપ્ત કરી શકે છે : ઉદ્યોગ સાહસિકોનો યુવાઓને સંદેશ

યુવાઓએ દેશના અર્થતંત્રને મજબુત કરવા માટે સંકટ્ય લઈ  
‘ઈકોનોમિક સોદજર’ બનવાની જરૂર છે અને દેશના જીડીપીમાં  
યોગદાન આપવાનું છે : ચેમ્બર પ્રમુખ રમેશ વધાસિયા

સુરત. ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી દ્વારા આંતરરાષ્ટ્રીય યુવા દિવસની ઉજવણી  
નિભિતે શનિવાર, તા. ૧૨ ઓગષ્ટ, ૨૦૨૩ના રોજ સાંજે ૭:૦૦ કલાકે સંહતિ, સરસાણા, સુરત ખાતે  
'Empowering Youth on International Youth Day' વિષય ઉપર પેનલ ડિસ્કશનનું આયોજન  
કરવામાં આવ્યું હતું. જેમાં યુવા ઉદ્યોગ સાહસિકો મહેંદી આર્ટિસ્ટ નિભિયા પારેખ, જરી ઉદ્યોગકાર કેતન  
વાધાણી, ટેક્ષાઇલ વેપારી અશોક જીરાવાલા, જ્વેલરી મેન્યુફેક્ચરર અને એક્ષપોર્ટર વિજય માંગુકિયા, દવા

ટ્રેકર ભાવેશ રફાઈયા અને ટેક્ટાઇલ ઉદ્યોગકાર કિરણ હુમરે બિજનેસમાં આવેલા ઉતાર-ચડાવનો સામનો કરી મેળવેલી સફળતા વિષે ચર્ચા કરી અન્ય યુવાઓને પણ ઉદ્યોગ સાહસિક બનવા માટે પ્રેરિત કર્યા હતા.

ચેમ્બર ઓફ કોમર્સના પ્રમુખ રમેશ વધાસિયાએ પેનલ ડિસ્કશનમાં ઉદ્યોગ સાહસિકોને આવકારી જણાવ્યું હતું કે, વિશ્વની ૫૪ ટકા વસતી ઉપ વર્ષથી નીચેની વયના લોકોની છે અને આ વયના લોકોની ૫૦ ટકા જેટલી વસતી ભારતમાં છે, જેમાં પણ મહિલાઓનો ભાગ ૫૭ ટકા જેટલો થાય છે. ભારત હવે સમગ્ર વિશ્વમાં ઊચું સ્તર રાખીને માન સન્માનને પ્રસ્થાપિત કરવા જઈ રહ્યું છે ત્યારે દેશમાં ગુજરાત સૌથી ઝડપથી વિકસનું રાખ્ય છે અને ગુજરાતનું સુરત શહેર એ વિશ્વની સૌથી ફાસ્ટેસ્ટ ગ્રોઉંગ સિટી છે. ભારત એ વિશ્વમાં સૌથી વધુ યુનિકોર્ન ઘરાવતો ત્રીજા નંબરનો દેશ છે અને બીજા ક્રમે પહોંચવા તૈયારી કરી રહ્યો છે.

ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ ઉદ્યોગ સાહસિકોને તેમના બિજનેસને વૈશ્વિક ફલક પર લઈ જવા માટે SGCCI ગ્લોબલ કનેક્ટ મિશન ૮૪ અંતર્ગત આંતરરાષ્ટ્રીય કક્ષાનું પ્લેટફોર્મ પૂરું પાડી રહ્યું છે. જેનો મુખ્ય ઉદ્દેશ્ય ગુજરાત રિઝીયનમાંથી એક્ષપોર્ટ વધારવાનો છે. ભારતના જીડીપી ગ્રોથમાં ૨૧થી ૨૨ ટકા ફાળો એક્ષપોર્ટનો છે, આથી તેમણે ઉદ્યોગ સાહસિકોને મિશન ૮૪ની સાથે જોડાઈ પોતાના બિજનેસને વૈશ્વિક કક્ષાએ લઈ જવા હાંકલ કરી હતી. આંતરરાષ્ટ્રીય યુવા દિવસ નિભિતે તેમણે યુવા પેઢીને પ્રેરક સંદેશો આપતા કહ્યું હતું કે, યુવાઓએ દેશના અર્થતંત્રને મજબૂત કરવા માટે સંકલ્પ લઈ “ઈકોનોમિક સોલ્જર” બનવાની જરૂર છે અને દેશના જીડીપીમાં યોગદાન આપીને દેશને બીજા દેશના આર્થિક આક્રમણથી બચાવવાનો છે.

મહેદી આર્ટિસ્ટ નિભિષા પારેખે જણાવ્યું હતું કે, ૮થી ૧૦ વર્ષની ઉમરથી મહેદી મુકવાનો શોખ હતો. લગ્ન પ્રસંગોમાં મહેદી મુકતી હતી પણ એના રૂપિયા મળતા ન હતા. શોખ હોય પણ ફીમાં કામ કરો તો તેની કોઈ વેલ્યુ નહીં કરે, આ વિચારથી કારકિર્દી શરૂ કરી હતી. મહેદી મુકવાને પણ બિજનેસ બનાવી શકાય અને મહેદીના કોનને આવકનું સાધન બનાવી શકાય એવું કોઈએ સ્વન્યે વિચાર્યું ન હતું, પરંતુ ૧૦-૨૦ રૂપિયાના મહેદીના કોને મને વિશ્વ ફેરબ્યું છે. મહેદી શીખવવા માટે તેમને યુએસ બોલાવવામાં આવે છે. તેમણી સાથે હવે ૧૦૦થી વધુ લોકો કામ કરે છે અને હજારો લોકોને તેમણે મહેદી મુકવાનું શીખબ્યું છે. તેમણે કહ્યું કે, હવે મહેદી કોનનું મેન્યુફેફરીગ થાય છે, એને કોર્પોરેટ્સમાં ગીફ્ટ આર્ટિકલ તરીકે લેવાય છે અને એની સર્વિસ ઇન્કસ્ટ્રી પણ બની ગઈ છે.

જરી ઉદ્યોગકાર કેતન વાધાણીએ જણાવ્યું હતું કે, વર્ષ ૨૦૦૫ સુધી હીરાના કારખાનામાં નોકરી કરતો હતો. ૨૦૦૫-૦૬માં સુરતમાં એભ્રોઇડરી મશીનો આવ્યા ત્યારે જરી પ્રોડક્ટનો બિજનેસ કરવાનું શરૂ કર્યું હતું. ત્યારબાદ પોતે જ જરી પ્રોડક્ટનું ઉત્પાદન કરવાની શરૂઆત કરી હતી. ટ્રેડીગ પછી એક મશીન નાંખી જરી પ્રોડક્ટના મેન્યુફેફરીગની શરૂઆત કરી હતી. પરિવારમાં ત્રણ ભાઈઓ છે એટલે એક્સપથી કામ કરીએ છીએ. અત્યારે એક હજારથી વધુ કલર સાથે જરી પ્રોડક્ટનું ઉત્પાદન કરી રહ્યાં છે. તેમણે કહ્યું કે, બિજનેસમાં આર્થિક સંકળમણ આવી શકે પણ નીતિમન્ત્ર સારી રાખીને બિજનેસ કરો તો સફળતા મળે જ છે. ગ્રાહકોને કવોલિટી પ્રોડક્ટ આપો તો બ્યવસાય લાંબો અને સારો ચાલે છે.

ટેક્ટાઇલ વેપારી અશોક જીરાવાલાએ જણાવ્યું હતું કે, વર્ષ ૧૯૯૦થી ટેક્ટાઇલ ઇન્કસ્ટ્રીમાં આવ્યો હતો. છ લૂભુસ મશીનથી શરૂઆત કરી હતી. તે સમયે કારખાનામાં કાંડી ભરવાનું અને કાપક વેચવાનું કામ પણ જાતે જ કરતા હતા. ૨૨ વર્ષોની મહેનત બાદ આજે ૪૦૦ મશીન ઘરાવે છે અને ૪૫ લાખ મીટરથી વધારે કાપકનું પ્રોડક્શન

દર મહિને કરે છે. વિવર્સ પછી તેઓ વેપારી પણ બન્યા છે. તેમણે કહ્યું હતું કે, હવે સુરતના કાપડને અને એની કળાને ભારતમાં જ નહીં પણ આખા વિશ્વમાં લઈ જવી છે. અમેરિકા પણ ભારતનું કાપડ લેવા તત્પર છે. ખંતથી કામ કરીશું તો સુરતનું કાપડ વિશ્વમાં નંબર વન બની જશે. એના માટે કવોલિટી પ્રોડક્ટનું ઉત્પાદન કરી કમિટમેન્ટ સાથે આગળ વધવું પડશે. ફેફરેશન ઓફ ગુજરાત વિવર વેલ્ફેર એસોસીએશન (ફોગવા)ના પ્રમુખ તરીકે તેઓ ટેક્ટાઇલ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં વિવર્સ તેમજ વેપારીઓના વિવિધ પ્રશ્નોની સરકાર સમક્ષ રજૂઆતો કરે છે.

જ્વેલરી મેન્યુફેક્ચરર અને એક્ષપોર્ટર વિજય માંગુડિયાએ જણાવ્યું હતું કે, મેડિકલ ક્ષેત્રે કારકિર્દી ઘડવાની ઈચ્છા હતી પરંતુ માકર્સ ઓછા હોવાને કારણે જ્વેલરી ઇન્ડસ્ટ્રીમાં જવાનું નકકી કર્યું હતું. સમય અને સંજોગોનુસાર હીરાના કારીગર પણ બન્યા હતા. ત્યારબાદ મુંબઈ જઈ જ્વેલરી ફેક્ટરીમાં જ્વેલરી બનાવવાનું શીખ્યા હતા. વર્ષ ૨૦૦૮માં કંપની શરૂ કરી નોજપીન બનાવવાથી જ્વેલરી મેન્યુફેક્ચરીગાની શરૂઆત કરી હતી. બિઝનેસમાં ઘણા ઉતાર-ચડાવ આવ્યા હતા. ઓર્ડર હતા પણ રૂપિયા ન હતા, પરંતુ જો કામનું કમિટમેન્ટ હોય તો બધી વ્યવસ્થા થઈ જાય. તેમણે કહ્યું હતું કે, બિઝનેસમાં કયારેય ખોટું કમિટમેન્ટ નહીં કરવું જોઈએ. આજે તેઓ હિપ હોપ જ્વેલરી બનાવે છે તથા આંક્રિકા અને અમેરિકાના ગ્રાહકોને એક્ષપોર્ટ કરે છે. તેમણે ૫૦૦ લોકોને જ્વેલરી એક્ષપોર્ટ કરતા શીખ્યું છે. એજ્યુકેશનલ કોર્સ ડેવલપ કર્યો છે અને ૨૦૦૦થી વધુ લોકોને એક્ષપોર્ટ કરવા શીખવવાનું લક્ષ્ય રાખ્યું છે. જેમ એન્ડ જ્વેલરી એક્ષપોર્ટ પ્રમોશન કાઉન્સીલના ગુજરાત રિઝીયોનના ચેરમેન તરીકે તેઓ જ્વેલરીમાં ઈ-કોમર્સ વધારવા પ્રયાસ કરી રહ્યા છે.

દવા ટ્રેડર ભાવેશ રફાણીયાએ જણાવ્યું હતું કે, એક ટકા ઓછા માકર્સને કારણે ફાર્મસીમાં પ્રવેશ મળી શક્યો ન હતો. જો કે, ફાર્મસ્યુટિકલ કંપનીમાં નોકરીથી કારકિર્દીની શરૂઆત કરી હતી અને એ કંપનીમાં ૧૮ – ૨૦ વર્ષ દરમ્યાન ૮૦૦ – ૧૦૦૦ પ્રોડક્ટનું ઉત્પાદન થયું છે. ફ્રાન્ઝિસ્ટ અને કેમીસ્ટ સાથે સીધો સંપર્ક ઘરાવી તેઓ ફાર્મા ક્ષેત્રે બિઝનેસ કરી રહ્યા છે. કોઈપણ પ્રોડક્ટ સેલ કરતા પહેલા જાતને સેલ કરવાનું શીખ્યીએ ત્યારે પ્રોડક્ટ સેલ કરતા આવે છે. આજના યુવાઓ પાસે ડોશ્રી છે, પરંતુ તેમનામાં ધીરજ ખુટ્ટે છે. યુવાઓમાં ધીરજ અને સંયમ આવી જાય તો તેઓ વિશ્વના કોઈપણ ખૂણે સફળતા પ્રાપ્ત કરી શકે છે. તેમણે કહ્યું હતું કે, ગ્રાહકોને પોખાય તેવી પ્રોડક્ટની કિમત રાખવી જોઈએ, પ્રોડક્ટ સારી ગુણવત્તાવાળી હોવી જોઈએ, પેકેજિંગ આકર્ષક હોવી જોઈએ, સેલ પહેલા અને પદ્ધીની સર્વિસ સારી હોવી જોઈએ. બિઝનેસમાં નિષ્ફળતા મળે તો પણ હિંમત સાથે ટકી રહેવું જોઈએ.

ટેક્ટાઇલ ઉદ્યોગકાર કિરણ હુમરે જણાવ્યું હતું કે, વર્ષ ૧૯૮૫માં ધોરણ ૧૨ પાસ કર્યા બાદ અમદાવાદ છોડ્યું અને સુરત આવીને કેમિકલ ફેક્ટરીમાં નોકરી શરૂ કરી હતી. ત્યારબાદ શેરબજારમાં સારું કામ કર્યું હતું, પરંતુ વર્ષ ૨૦૦૮માં ફટકો પડ્યો હતો. ત્યારબાદ વર્ષ ૨૦૧૫માં ટેક્ટાઇલ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં આવ્યા અને પિપોંડરામાં ટેક્ટાઇલનો બિઝનેસ શરૂ કર્યો હતો. જો કે, કોરોનામાં ટેક્ટાઇલ યુનિટને વેચવાનો વારો આવ્યો હતો. પરંતુ તેઓ હિંમત હાર્યા ન હતા અને દૃઢ વિશ્વાસની સાથે બિઝનેસમાં ટકી રહ્યા હતા. સમયાંતરે તેઓ બિઝનેસમાં આગળ વધી સફળ થયા છે. હવે તેઓ ધાણી સામાજિક સંસ્થાઓ સાથે પણ જોડાયેલા છે. આ ઉપરાંત તેઓ ધી સધર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં માનદ્દ મંત્રી તરીકે સેવા આપી રહ્યા છે. યુવા પેઢીને સંદેશો આપતા તેમણે કહ્યું હતું કે, સમય ભલે ખરાબ હોય પણ હિંમત હારવી જોઈએ નહીં અને સતત કર્મ કરતા રહેવું જોઈએ.