



# ધી સઘર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રી

(આઈ. એસ. ઓ. ૯૦૦૧:૨૦૧૫ પ્રમાણિત સંસ્થા),

"સમૃદ્ધિ", ૪થો માળ, મક્કાઈ પુલ, નાનપુરા, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૧

ફોન નં. ૨૨૯૧૧૧૧

ફેક્સ નં. ૦૨૬૧-૨૪૭૨૩૪૦

E-mail : [info@sgcci.in](mailto:info@sgcci.in)

Website : [www.sgcci.in](http://www.sgcci.in)

રેફ નં.

તા: ૨૭/૧૦/૨૦૨૦

તંત્રીશ્રી, \_\_\_\_\_, સુરત.

મે. સાહેબશ્રી,

જત નીચેની પ્રેસ નોટ આપના દૈનિકમાં પ્રસિદ્ધ કરી આભારી કરશોજ.

લિ.

આપનો વિશ્વાસુ,

(ડે. સેક્રેટરી)

## ચેમ્બરના જીએફઆરઆરસી દ્વારા 'જીએફઆરઆરસી ટેક્ષ્ટાઈલ પર્વ- ફ્યૂચર ફોરકાસ્ટીંગ ૨૦૨૧'નો પ્રારંભ

સુરત: ધી સઘર્ન ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રીના ગ્લોબલ ફેબ્રિક રિસોર્સ એન્ડ રિસર્ચ સેન્ટર દ્વારા 'જીએફઆરઆરસી ટેક્ષ્ટાઈલ પર્વ- ફ્યૂચર ફોરકાસ્ટીંગ ૨૦૨૧'નું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. જેના ભાગરૂપે મંગળવારે, તા. ૨૭ ઓક્ટોબર, ૨૦૨૦ના રોજ 'નાયલોન યાર્નની વર્તમાન સ્થિતિ અને તેના ભવિષ્ય' વિષય ઉપર વેબિનાર યોજાયો હતો. જેમાં નિષ્ણાંત વક્તા તરીકે જાણીતા ચિંતક અને અર્થશાસ્ત્રી ડો. જય નારાયણ વ્યાસે મહત્વનું માર્ગદર્શન આપ્યું હતું. જ્યારે પ્રફુલ્લ ઓવરસીઝ પ્રા. લિ.ના સી.એમ.ડી. શ્રી નારાયણ અગ્રવાલે નાયલોન યાર્ન વિશે સમજણ આપી હતી.

ડો. જય નારાયણ વ્યાસે જણાવ્યું હતું કે સુરત, ટેક્ષ્ટાઈલ માટે આખા દેશનું મેન્યુફેક્ચરીંગ હબ છે. જો કે, વર્ષ ૨૦૨૦-૨૧ની અર્થ વ્યવસ્થાનો વિકાસ દર મારા મતે માર્ચનસ ૮ ટકાથી લઈને માર્ચનસ ૧૦ ટકા જેટલો રહેશે. લોકોની ખરીદશક્તિ વધશે અને બજારમાં ડિમાન્ડ આવશે ત્યારે જ અર્થ વ્યવસ્થામાં સુધારો થશે. તેમણે કહ્યું કે, શહેરોમાં ઉત્પાદિત થતું પર ટકા જેટલું કપડું ગામડામાં વેચાય છે. એવી રીતે રૂરલ માર્કેટમાં ઘણી બધી વસ્તુઓનું વેચાણ થાય છે. ૧૬ ટકા જીડીપી પેદા કરનાર ખેડૂત તથા ગ્રામિણ વિસ્તાર આજે ૫૦ ટકા માલ ખરીદી કરે છે. ટેક્ષ્ટાઈલમાં પણ સારું અને ફ્વોલિટી સાથેનું પ્રોડક્શન કરીશું ત્યારે જ આપણે આત્મનિર્ભર ભારત બનાવવા તરફ આગળ વધી શકીશું.

શ્રી નારાયણ અગ્રવાલે જણાવ્યું હતું કે, ઓછા વજનની પણ હાઇ ટૂલીસ્ટ ફેબ્રિક્સ સુરત પહેલાંથી જ બનાવે છે. માત્ર ભારતમાં જ નહીં પણ વિદેશના ખરીદદારોમાં પણ તેની જાણકારી છે. કૃત્રિમ ધાગાનું ચલણ સુરતમાં જ મોટા ભાગે જોવા મળે છે. શરૂઆતમાં નાયલોનનો સમય હતો અને ત્યારબાદ પોલીસ્ટરનો સમય આવ્યો હતો. જો કે, નાયલોનની તુલનામાં પોલીસ્ટર યાર્નનો ભાવ ઓછો હોવાથી તેને વધારે પ્રોત્સાહન મળ્યું હતું. વર્ષ ૨૦૦૯માં નાયલોન યાર્નનું ૩ હજાર ટનનું મહિનાનું કન્ઝમ્શન હતું, જે ચાલુ વર્ષમાં વધીને મહિને ૧૨ હજાર ટનનું થઈ ગયું છે. નાયલોનની ત્રીજી રેટ ડબલની રહી છે. નાયલોન યાર્નની ખાસિયત હોવાથી ગ્રાહકો તેને પ્રાથમિકતા આપે છે. ભલે તેની કિંમત વધારે હોય. હાલમાં ૧૫થી ૨૦ ટકા વીવર્સ ભાઈઓ નાયલોન યાર્નનું ઉત્પાદન કરી રહ્યાં છે.

તેમણે વધુમાં જણાવ્યું હતું કે, સ્પોર્ટ્સ વીયરમાં વેપારીઓએ ઝંપલાવવું જોઈએ. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટમાં નાયલોન યાર્ન આઈડીયલ ચોઈસ છે. સ્પોર્ટ્સ ગારમેન્ટમાં તેનો ખુબ જ મોટા પાયે ઉપયોગ કરવામાં આવે છે. પેરાશુટ્સ, પેરા ગ્લાઈડીંગના કપડા, સીટ બેલ્ટ્સ, એર બેગમાં નાયલોન યાર્નનો ઉપયોગ થાય છે. સુરત તથા સુરત ફરતેના વિસ્તારમાં ૧૩ જેટલી કંપનીઓ નાયલોન યાર્ન બનાવી રહી છે. જ્યારે ૧૫ ટકા યાર્ન આયાત કરવામાં આવે છે. જો આ આયાત પણ બંધ થાય તો આત્મનિર્ભર ભારતનું સપનું સાકાર કરી શકાશે.

તેમણે વધુમાં કહ્યું કે, ટર્કી અને વિયેતનામથી વધારાનું કાપડ આયાત કરવામાં આવી રહ્યું છે. ઇમ્પોર્ટેડ યાર્નમાં ચાઈનાનો ભાગ ૫૦ ટકા છે. ભારતમાં ડાઉન ગ્રેડ અથવા સ્ટોક કરાયેલો માલ મોટા ભાગે આયાત થાય છે, તેને આયાત થતો અટકાવવો જોઈએ. હવે તો ટેક્ષ્ટાઈલ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં સ્ટાન્ડર્ડ કક્ષાની મશીનરી લગાવવામાં આવી છે અને તેને કારણે માઈક્રો ડેનીયર્સ ધાગા બનાવવાનું પણ ચલણ વધી ગયું છે. જો કે, નાયલોન યાર્નનો ઉપયોગ મોટા ભાગે દુપટ્ટા, સાડી અને ચિલ્ડ્રન વેર માટે જ કરાઈ રહ્યો છે, પરંતુ સ્પોર્ટ્સ ગારમેન્ટ અને અન્ડર ગારમેન્ટ માટે તેનો ઉપયોગ થવો જોઈએ. આ દિશામાં દક્ષિણ ગુજરાતના વીવર્સ અને નીટર્સ ભાઈઓએ વિચારવું જોઈએ.

આજના વેબિનારમાં ચેમ્બરના જી.એફ.આર.આર.સી.ના ચેરમેન ગિરધર ગોપાલ મુંદડાએ સ્વાગત પ્રવચન કર્યું હતું. ચેમ્બરની મેનેજિંગ કમિટીના સભ્ય હિમાંશુ બોડાવાલાએ સમગ્ર વેબિનારનું સંચાલન કર્યું હતું. જ્યારે અમરીષ ભટ્ટે વક્તાઓનો પરિચય આપ્યો હતો. અંતે બિજલ જરીવાલાએ સર્વેનો આભાર માની વેબિનારનું સમાપન કર્યું હતું.