



૨૦૨૪નું આયોજન કર્યું હતું. જેમાં વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી, વિદ્યાદીપ યુનિવર્સિટી, ઓરો યુનિવર્સિટી, ઘી ઇન્સ્ટીટ્યુટ ઓફ કંપની સેક્ટરીઝ ઓફ ઇન્ડિયા સહિત ૨૫થી વધુ જુદી-જુદી શૈક્ષણિક સંસ્થાઓએ ભાગ લીધો હતો.

ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ દ્વારા પ્રથમ વખત સ્માર્ટ એજ્યુકેશન એક્ષ્પો યોજીને વિદ્યાર્થીઓ સુધી ઉચ્ચ શિક્ષણ તેમજ કઈ દિશામાં તેઓ યોગ્ય કારકિર્દી ઘડી શકે તે માટેની માહિતી તેઓ સુધી પહોંચાડવાનો જે પ્રયાસ કર્યો હતો તે સફળ રહ્યો હતો. હજારો વિદ્યાર્થીઓ તેમજ તેમના વાલીઓએ ત્રણ દિવસ દરમિયાન આ એક્ષ્પોની મુલાકાત લીધી હતી. વિદ્યાર્થીઓ અને વાલીઓએ યુનિવર્સિટી તેમજ વિવિધ શૈક્ષણિક સંસ્થાઓના દરેક સ્ટોલની વિઝીટ કરી હતી અને યોગ્ય માહિતી મેળવી હતી.

ભર ઉનાળામાં જબરજસ્ત ગરમીમાં જુદી-જુદી શૈક્ષણિક સંસ્થાઓના પગથિયા ચઢવાને બદલે તેઓને સરસાણા સ્થિત પ્લેટીનમ હોલમાં એક જ સ્થળે મોટા ભાગની મહત્વની યુનિવર્સિટી અને શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ પાસેથી જરૂરી માહિતી મળી ગઈ હતી. સ્માર્ટ એજ્યુકેશન એક્ષ્પોમાં યુવા પેઢીને એક છત નીચે ગુજરાત અને ભારતમાં જ નહીં પણ વિદેશમાં પણ તેમની શૈક્ષણિક જરૂરિયાતો અને કારકિર્દી સંબંધિત મહત્વાકાંક્ષાઓને પૂર્ણ કરવા વિવિધ વિકલ્પો જોવાની એક મોટી તક મળી હતી, આથી તેઓએ ચેમ્બર ઓફ કોમર્સના આ પ્રયાસને વખાણ્યો હતો.

એક્ષ્પોની મૂલાકાતે આવેલા કેટલાક વાલીઓએ જણાવ્યું હતું કે, વિદ્યાર્થીઓને કારકિર્દીની મજબૂત પસંદગી કરવા માટે યોગ્ય શિક્ષણ સંસ્થાઓ સાથે સીધો સંપર્ક સાધવામાં ચેમ્બર ઓફ કોમર્સનું આ પ્લેટફોર્મ ઘણું ઉપયોગી સાબિત થયું હતું. વાલીઓ અને વિદ્યાર્થીઓને યુનિવર્સિટી તેમજ શૈક્ષણિક સંસ્થાઓના પ્રતિનિધિઓ તરફથી કયા શૈક્ષણિક ક્ષેત્રમાં પ્રવેશ મેળવવો જોઈએ તે સંબંધિત કાઉન્સેલિંગ પણ મળી ગયું હતું.

આ એક્ષ્પોએ કેટલીક શૈક્ષણિક સંસ્થાઓને સુરતમાં ફ્રેન્ચાઇઝી સાથે એક સંપૂર્ણ નેટવર્કિંગ સ્થળ શોધવામાં મહત્વનો ભાગ ભજવ્યો હતો. મોટા ભાગે સમગ્ર શિક્ષણ જગતને એક વ્યાપક પ્લેટફોર્મ પર લાવવાનો પ્રથમ વખત જે પ્રયાસ ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ દ્વારા કરવામાં આવ્યો હતો તેમાં સફળતા મળી હતી.