



Website : www.sgcci.in

કેમેક્સિલ (CHEMEXCIL)ના વાઈસ ચેરમેન શ્રી અંકિત પટેલે ભારતીય ડાયસ્ટફ ઉદ્યોગ અને નિકાસની તકો વિશે બોલતા કહ્યું કે ચીન વિશ્વની ડાઈઝ અને પિગમેન્ટની 35% જરૂરિયાત સંતોષે છે, ત્યારબાદ 18% સાથે ભારતનો ક્રમ આવે છે. આ ઉદ્યોગમાં માઈક્રોથી લાર્જ સુધીની કંપનીઓ આવેલી છે. 95% જો કે એસએમઈ છે. ડાઈઝની સૌથી વધુ માગ ટેક્સ્ટાઈલ ઉદ્યોગમાં છે. ગુજરાત ડાઈઝ અને ઈન્ટરમીડિયેટ્સનું મેન્યુફેક્ચરિંગ હબ છે. બાંગ્લાદેશની અંધાધૂંધી અને અમેરિકી ટેરિફ આપણી નિકાસમાં પડકાર છે. અમેરિકા મોટો વપરાશકાર નથી પણ ટ્રેડ હબ છે. આપણે ટેરિફને તકમાં ફેરવી શકીએ. આપણે જ્યાં ખરેખર ડાઈઝ વપરાશ થાય છે તે વૈશ્વિક બજારો પર ધ્યાન કેન્દ્રીત કરવાનું છે. વિયેટનામ, લેટિન અમેરિકા અને યુરોપમાં નિકાસ માટે આપણે સજ્જ થવું જોઈએ. આપણે સબસિડી પર અવલંબન ઘટાડી ગુણવત્તા પર ધ્યાન કેન્દ્રીત કરવાનું છે, કોન્સોર્ટિયમ બનાવવાની જરૂર છે.

કેમેક્સિલના ડિરેક્ટર જનરલ શ્રી રઘુવીર કિનીએ કેમેક્સિલની કામગીરી અને રસાયણ નિકાસમાં તેની મહત્વની ભૂમિકા પર પ્રકાશ પાડ્યો. તેમણે કહ્યું કે કાર્ટેલ કે કોન્સોર્ટિયમ બનાવવું એ આજની તાતી જરૂરિયાત છે. વાણિજ્ય મંત્રાલય હેઠળ સ્થપાયેલ સંસ્થા કેમેક્સિલના દેશભરમાં 3500 સભ્યો છે. ટેરિફ બાદ અમે અન્ય બજારોની ઓળખ પર કામ કરીએ છીએ, બાયર્સ-સેલર્સ મીટિંગ્સ પણ આયોજન થશે. ટેરિફથી કેમિકલની નિકાસ બહુ ઘટી જશે એવી કાગારોળ મચી હતી પણ હકીકતમાં એવું બન્યું નથી.

એનઆરડીસીના ડીજીએમ અમિતાભ મિશ્રા વતી તેમના એક સહયોગી પ્રિયંકા અગ્રવાલ ઓનલાઇન ઝૂમ એપથી આ કોન્ફરન્સમાં જોડાયા હતા અને તેમણે ફાર્મા સેગમેન્ટ્સ માટે વ્યાપારીકરણ માટે સંશોધન-તૈયાર ઉત્પાદનો પર વાત કરી હતી.

સિમ્પ્લસ એક્ઝિમ અને કોર્પોરેટ એડવાઇઝરીના ડિરેક્ટર અને લીડ એડવાઇઝર શ્રી આનંદ મિરાણીએ રાસાયણિક નિકાસ વધારવા માટે ભારતના એફટીએનો લાભ કેવી રીતે લઈ શકાય તેના પર માર્ગદર્શન આપ્યું હતું.

કાર્યક્રમના અંતે રસપ્રદ પ્રશ્નોત્તરી યોજાઈ હતી. એસજીસીસીઆઈના ગ્રુપ ચેરમેન શ્રી રાકેશ જૈને કાર્યક્રમ વિશે માહિતી આપી હતી. આ પ્રસંગે ચેમ્બરના ઉપપ્રમુખ શ્રી અશોક જીરાવાલા, ચેમ્બરના તત્કાલીન પૂર્વ પ્રમુખ શ્રી વિજય મેવાવાલા, ચેમ્બરના માનદ્ મંત્રી શ્રી બિજલ જરીવાલા, માનદ્ ખજાનચી સીએ મિતિષ મોદી હાજર રહ્યા હતા.